

Equipos profesionales atendidos por Match Analysis:

MÉXICO**CRUZ AZUL****CHIVAS****ESTADOS UNIDOS****Chicago Fire****Chivas USA****Rapids de Colorado****Columbus Crew****D.C. United****L.A. Galaxy****Revolution de N. I.****MetroStars Nueva York****Earthquakes de San José****FC Dallas****Real Salt Lake Dynamo de Houston**

» Vectores y colores determinan el flujo de juego de cada jugador, lo cual permite analizar de mejor manera el desempeño.

**EL SISTEMA**

Ideal para el ego

MIGUEL ANGEL BRISEÑO

Hace varios años el estadounidense Mark Brunkhart entrenaba a un equipo de fútbol de adolescentes cuando se dio cuenta que la mayoría de sus jugadores creía haber alcanzado la perfección a pesar de que aún tenían demasiados errores técnicos.

Ahí fue cuando se le ocurrió fundar Match Analysis, compañía que actualmente preside y que atiende a 12 equipos de la MLS de Estados Unidos, 20 conjuntos universitarios y 6 más de preparatorias americanas, además de Cruz Azul y Chivas en México.

El objetivo de Brunkhart con Match Analysis es que los entrenadores profesionales logren lo que él consiguió con su programa en el fútbol amateur.

“Quería que mis jugadores se vieran a ellos mismos de manera honesta, sin sus egos en el camino. Los técnicos profesionales se enfrentan exactamente con el mismo problema, pero a gran escala”, aseguró Brunkhart en respuesta a una entrevista vía correo electrónico.

La compañía de Brunkhart ha alcanzado un gran prestigio en poco tiempo y no solamente a nivel de clubes. Match Analysis contribuyó al trabajo de Jurgen Klinsmann como técnico de la Selección Alemana en el Mundial 2006, y aunque se avergüence un poco al aceptarlo, también a que Ghana venciera a Estados Unidos.

El sistema es sofisticado, pero sencillo de usar. Alrededor de 12 “analistas” dividen cada encuentro en alrededor de 2 mil 500 acciones que se clasifican bajo un programa, que no sólo permite ver momentos aislados, sino secuencias que permiten al técnico o al jugador llegar a una conclusión.

Gracias a que trabaja con el material visual que le mandan sus clientes, los costos de Match Analysis no son tan altos, pues no requieren camarógrafos, operadores o instalaciones de cualquier tipo, por lo que Brunkhart se considera la mejor opción en el mercado.

“El resultado es una inevitable mejoría en el campo, nuestros clientes se dan cuenta rápidamente que el servicio se paga solo. Es como cambiarle el aceite a tu Rolls Roce, es tonto no hacerlo. Si gastas millones de dólares en jugadores, nosotros hacemos que esa inversión valga la pena”, afirmó.

A FONDO

las tradicionales charlas técnicas hayan sido erradicadas, sino que por el contrario, se nutren con la autocrítica que puede adquirir cada hombre.

“El jugador puede entrar las 24 horas y revisar su rendimiento, tiene las facilidades para analizar todo el partido y yo igualmente a cada jugador”, aseguró el estratega.

Además, Mizrahi recibe de

parte de Match Analysis otro programa más especializado en el que observa bajo otros parámetros el desempeño de cada uno de sus discípulos.

Los jugadores lo han recibido de la mejor manera, pero hay para quienes la tecnología implica una adaptación un tanto complicada.

“Algunos nos estamos adaptando todavía a eso, pero es

bueno, sirve para analizarte, mejorar. El que tú analices eso después de un partido es importante para que en el próximo lo corrijas”, explicó Israel López.

Pero con tanta tecnología a su servicio, sólo es cuestión de tiempo para que todos le saquen el mayor provecho a la herramienta, que les permite purgar sus errores en la comodidad de sus hogares.